

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
April/May-2022 (NEW COURSE)
Business Management-6 (Elective (New))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના આધારોની ચર્ચા કરો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧(અ)	તફાવત આપો.: વપરાશી વસ્તુ ખરીદનારા અને ઔદ્યોગિક વસ્તુ ખરીદનારા	(૧૦)
પ્રશ્ન-૧(બ)	ગ્રાહક વર્તણૂકના તબક્કા સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન-૨	માંગની આગાહીના પ્રકારો અને તબક્કાઓ સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨(અ)	માંગની આગાહીનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન-૨(બ)	માંગની આગાહીનું મહત્વ સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન-૩	સેવાઓના માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવી તેને અસર કરતા પરિબળોની ચર્ચા કરો	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	સેવાઓનો અર્થ સમજાવી સેવાઓની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો.	(૧૫)
પ્રશ્ન-૪	ઓનલાઇન માર્કેટિંગના ફાયદા અને ગેરફાયદાની ચર્ચા કરો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪(અ)	હરિત માર્કેટિંગ પર નોંધ લખો.	(૦૮)
પ્રશ્ન-૪(બ)	ગ્રામિણ માર્કેટિંગ પર નોંધ લખો.	(૦૭)

ENGLISH VERSION

Que-1	What is market segmentation? Discuss the bases of market segmentation.	(20)
	OR	
Que-1(A)	Explain the difference between consumer Byers and Industrial Buyers.	(10)
Que-1(B)	Explain the stages of consumer Behavior.	(10)
Que-2	Explain the types and stages of Demand forecasting.	(20)
	OR	
Que-2(A)	Explain the scope of demand forecasting.	(10)
Que-2(B)	Explain the importance of Demand Forecasting	(10)
Que-3	Explain the importance of service Marketing and discuss the factors affecting service marketing.	(15)
	OR	
Que-3	Explain the meaning and characteristics of services.	(15)
Que-4	Discuss the advantages and disadvantages of online marketing.	(15)
	OR	
Que-4(A)	Write a note on Green Marketing.	(08)
Que-4(B)	Write a note on Rural marketing.	(07)